RENATA ALMEIDA

São Paulo/SP – Jaçanã | (11) 98078-8619 | contato@captarinova.com.br | www.captarinova.com.br

RESUMO PROFISSIONAL

Especialista em Comunicação e Marketing Digital, formada em Publicidade e Propaganda, com especialização em Gestão de Comunicação e Marketing e MBA em Marketing Digital. Experiência desde 2016 em planejamento de comunicação, gestão de redes sociais, criação de conteúdo, campanhas, e-mail marketing, organização de eventos e análise de métricas e retorno sobre investimento. Atualmente fundadora da Captar Inova, consultoria voltada a marketing institucional e estratégico, captação de recursos e editais, gestão de parcerias com o Terceiro Setor e sustentabilidade financeira de projetos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Captar Inova (Consultoria)
Fundadora – Marketing Digital | 2025 – atual
- Gestão e planejamento de marketing e de comunicação digital.
- Planejamento, atualização e geração de conteúdo para atrair seguidores nas páginas da empresa.
- Criação e edição de vídeo com apoio de inteligência artificial.
- Captação de recursos e editais.
- Marketing institucional e estratégico.
- Gestão de parcerias e Terceiro Setor.
- Análise de métricas e KPIs.
- Sustentabilidade financeira de projetos.

Agência Mamba (Consultoria)
Analista de Marketing Digital | 2021 – 2022
- Gestão e planejamento dos perfis de redes sociais.
- Atualização e geração de conteúdo para atrair seguidores nas páginas das empresas e ampliar o tráfego orgânico.
- Criação e edição de vídeo.
- Agendamento de posts e relacionamento com o público.

SAE Brasil
Analista de Marketing | 2019 – 2020
- Desenvolvimento de promoções e campanhas.
- Apoio à implementação de ações planejadas junto às áreas de vendas e comercial.
- Participação na criação de novos produtos e serviços com terceiros (agências, editoras e fornecedores).
- Acompanhamento e gerenciamento de redes sociais.
- Análise de mercado e do retorno sobre os investimentos de marketing.
- Planejamento de comunicação anual e planejamento estratégico para aumentar o tráfego.
- Elaboração de relatórios de resultados.
- Organização, acompanhamento e gerenciamento de eventos (feiras e congresso internacional).
- Gerenciamento de ferramentas de disparo de e-mail marketing.

Kit Veste
Analista de Marketing e Vestuário | 2016 – 2018
- Acompanhamento e gerenciamento da criação dos produtos.
- Prospecção de fornecedores e cotação de produtos.
- Elaboração de ficha técnica e verificação da qualidade.
- Criação de material promocional.
- Organização de eventos de divulgação dos produtos.
- Relacionamento direto com os clientes.
- Atualização do conteúdo no site.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

UNINOVE — Graduação em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda (2008–2011)
Universidade de São Paulo — Especialização em Gestão de Comunicação e Marketing (2016–2018)

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- MBA em Marketing Digital – Seda Hub (2019–2020)
- Técnico em Vestuário – SENAI SP (2012–2014)

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Planejamento e gestão de comunicação e marketing digital
- Gestão de redes sociais e criação de conteúdo

- Criação e edição de vídeo, inclusive com ferramentas de IA
- Captação de recursos, editais e gestão de parcerias com o Terceiro Setor
- Análise de métricas, KPIs e retorno sobre investimento
- Capacidade analítica, trabalho em equipe, proatividade e organização
- Ferramentas: Microsoft Office, Illustrator, Photoshop, Google Trends, Google Analytics, planejador de palavras-chave, CRM, SEO e ferramentas de IA