



MAJOR PM MARIA LUCIENE MESQUITA PARDAL

Uma Carreira Dedicada à Comunicação e ao Desenvolvimento Humano

A Major da Polícia Militar do Estado de São Paulo apresenta uma trajetória notável que transcende o policiamento convencional, concentrando-se em áreas que têm um impacto social profundo e duradouro. Seu histórico demonstra um compromisso com a melhoria institucional, a transparência e o desenvolvimento de líderes, o que se reverte em um serviço mais eficaz e humanizado para a população.

Fortalecimento da Comunicação e Relações Públicas

Sua liderança como Chefe da Divisão de Informação Institucional e, mais tarde, da Divisão de Relações Institucionais, mostra um foco em construir pontes entre a Polícia Militar e a sociedade. Ao gerenciar a Imprensa PM e o Serviço de Informação ao Cidadão, ela trabalhou para promover a transparência e facilitar o acesso da população a informações relevantes, um pilar fundamental da cidadania. Já à frente do Cerimonial PM e das Relações Públicas, contribuiu para a imagem positiva da instituição, fortalecendo a confiança mútua e a colaboração com outros órgãos e com o público.

Formação e Liderança de Profissionais

Um dos pilares de sua contribuição social é seu papel como educadora e mentora. Como professora na Academia de Polícia Militar do Barro Branco e tutora na Escola Superior de Sargentos, ela moldou a próxima geração de líderes da PM. Suas disciplinas, como Liderança, Comunicação Social, Gestão pela Qualidade e Direitos Humanos, são essenciais para formar policiais que não apenas cumpram seu dever, mas o façam com excelência, ética e respeito aos cidadãos. A participação na elaboração do Manual de Liderança da PMESP é a prova final de seu compromisso em institucionalizar essas práticas, garantindo que o legado de sua expertise continue a beneficiar a corporação e a sociedade.

Melhoria Contínua e Impacto Estratégico

A extensa lista de cursos e capacitações, tanto na PM quanto em instituições renomadas como o Insper, revela uma dedicação incansável à excelência e à inovação. Seus conhecimentos em áreas como Gestão de Projetos, Compliance e Marketing Estratégico foram aplicados para otimizar processos internos, o que, embora não seja visível para o

público, resulta em uma polícia mais eficiente e preparada para servir. A participação em grupos de trabalho para readequar normas e estudar a viabilidade de recontração de policiais inativos também mostra seu envolvimento em questões que melhoram a capacidade operacional da PM, refletindo em um serviço de maior qualidade para todos.

Major da Polícia Militar do Estado de São Paulo, graduada pela Academia de Polícia Militar do Barro Branco e pós-graduada pelo Centro de Altos Estudos de Segurança em Ciências Policiais de Segurança e Ordem Pública.

Atualmente, é Chefe da Divisão de Administração e Treinamento do Centro de Comunicação Social da Polícia Militar do Estado de São Paulo (CCOMSOC).

Chefiou anteriormente a Divisão de Informação Institucional que compreende a Imprensa PM e o Serviço de Informação ao Cidadão, nos anos de (2018 – 2020).

Chefiou a Divisão de Relações Institucionais que compreende o Cerimonial PM e a Relações Públicas PM nos anos de (2021-2022).

Serviu como Comandante de Força Patrulha do Décimo Terceiro Batalhão de Polícia Militar Metropolitano (13º BPM/M), no período de 2001 a 2005.

Serviu no Comando de Policiamento Metropolitano-1, responsável pela área Central da Capital Paulista, nas funções de Chefe do GT, Secretário, Unidade Gestora Executora (UGE) no período de (2005-2007).

Serviu como analista nas adjuntorias de Convênios e de Imóveis na 4ª EM/PM, no período de 2015 a 2017.

Serviu na Secretaria, Seção de Justiça e Disciplina e Gabinete de Treinamento (GT) do Departamento de Suporte Administrativo do Comando Geral (DSACG), Subseção de Legislação da Primeira Seção do Estado-Maior da Polícia Militar (1ª EM/PM), no período de 2008 a 2014.

Mestre em Ciências Policiais pelo Centro de Altos Estudos de Segurança da Polícia Militar do Estado de São Paulo (2019-2020) e Pós-Graduada em Gestão Inteligente: Liderança, Coaching e Inovação pela Universidade Metodista (2018).

Professora das disciplinas de Liderança e Comunicação Social da Academia de Polícia Militar do Barro Branco, nos anos de 2022 e 2023.

Tutora da Escola Superior de Sargentos (ESSGT) nas matérias Recursos Humanos, Gestão pela Qualidade, Direitos Humanos e Chefia e Liderança no período de 2017,2018,2021,2022 e 2023.

Teve participação em três grupos de trabalho para estudar a viabilidade da recontração de policiais inativos, readequação das normas do Sistema de Informação ao Cidadão e atualmente na elaboração do Manual de Liderança da Polícia Militar do Estado de São Paulo (PMESP)

Realizou os seguintes cursos na PM: Técnica de Ensino em 2004; Gestão de Ensino em 2005; Direitos Humanos em 2006; Polícia Judiciária Militar em 2005; Administrador de Recursos Humanos em 2008; Tutor de Ensino à Distância em 2016 e Gestão pela Qualidade em 2017.

Realizou os seguintes cursos fora da Polícia Militar: Bacharel em Direito pela Universidade Bandeirante de São Paulo (UNIBAN) em 2002; Atendimento ao Cliente, no Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), em 2005; Gestão de Projetos, pela Secretaria Nacional de Segurança Pública (SENASP) em 2014; Curso de Formação de Coach, na Sociedade Latino Americana de Coaching, em 2015; Liderança e Gestão de Pessoas, pelo Instituto de Ensino e Pesquisa, em 2015; Marketing Estratégico pelo Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper), 2016; Liderança e Gestão de Pessoas em 2016; Business Partner em Recursos Humanos, pelo Insper, em 2016; Gestão Estratégica de Projetos, Insper, em 2016; Compliance, no Insper, em 2016, Compliance no Setor Público, no Instituto de Ensino e Pesquisa Insper, em 2017; Seleção por competências: Contrate a Pessoa Certa em 2016; Marketing Digital, pelo Insper, 2017; Liderança, Gestão de Pessoas e do Conhecimento para Inovação, pelo Veduca, em 2017; Modelo da Excelência da Gestão pela Qualidade, na Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), em 2017; Gestão Estratégica de Pessoas e Planos de Carreira, pela Escola Nacional de Administração Pública, em 2017 e Experiência do Cliente, pelo Insper em 2020.